

WYMAGANIA EDUKACYJNE
 PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
 Rok szkolny 2022/2023
 Klasa 2T i 3T

I. Gospodarka rynkowa					
Nr lekcji	Tematyka zajęć dydaktycznych	DOPUSZCZAJĄCY	DOSTATECZNY	DOBRY	BARDZO DOBRY
1.	Wprowadzenie do „Ekonomii stosowanej”	<ul style="list-style-type: none"> Wymienia typy osobowości Zna rodzaje zachowań ludzkich 	<ul style="list-style-type: none"> rozróżnia typy osobowości charakteryzuje zachowania ludzkie wymienia role społeczne 	<ul style="list-style-type: none"> rozróżnia typy osobowości charakteryzuje zachowania ludzkie wymienia role społeczne dokonuje samooceny 	<ul style="list-style-type: none"> rozróżnia typy osobowości rozróżnia zachowania bierne, agresywne i asertywne wymienia swoje role społeczne dokonuje samooceny

2.	Osoba przedsiębiorcza, czyli ja we współczesnym świecie	<ul style="list-style-type: none"> wymienia cechy osoby przedsiębiorczej; charakteryzuje elementy procesu komunikacji; rozdziela zasady skutecznego komunikowania się; identyfikuje sygnały niewerbalne; wyjaśnia pojęcie asertywności przedstawia piramidę potrzeb wg Masłowa wymienia zasoby w gospodarce zna pojęcie ekonomii 	<ul style="list-style-type: none"> opisuje cechy, jakimi charakteryzuje się osoba przedsiębiorcza; charakteryzuje działania przedsiębiorcze, innowacyjne i kreatywne w życiu osobistym; charakteryzuje swoje role społeczne i typowe dla nich zachowania; analizuje obszary własnej asertywności przedstawia i omawia piramidę potrzeb wg Masłowa wymienia zasoby w gospodarce zna pojęcie ekonomii 	<ul style="list-style-type: none"> opisuje cechy, jakimi charakteryzuje się osoba przedsiębiorcza wyjaśnia pojęcia przedsiębiorczości, kreatywności, innowacyjności podaje przykłady działań przedsiębiorczych oraz innowacyjnych w kraju i na świecie; analizuje obszary własnej asertywności; uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych przedstawia i omawia piramidę potrzeb wg Masłowa charakteryzuje zasoby w gospodarce wyjaśnia pojęcie ekonomii 	<ul style="list-style-type: none"> rozpoznaje mocne i słabe strony własnej osobowości mocne i słabe strony własnej osobowości odnosi do cech osoby przedsiębiorczej wyjaśnia rolę działań przedsiębiorczych, innowacyjnych i kreatywnych w życiu osobistym; podaje przykłady działań przedsiębiorczych w otoczeniu lokalnym, regionalnym; wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji; przedstawia i omawia piramidę potrzeb wg Masłowa wymienia i charakteryzuje zasoby w gospodarce wskazuje na nieograniczoność potrzeb i ograniczoność zasobów wyjaśnia pojęcie
----	----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					ekonomii
3. 4.	Gospodarka rynkowa. Co? Jak? Kto?	<ul style="list-style-type: none"> wymienia podstawowe funkcje i rodzaje rynków; wymienia filary gospodarki rynkowej; charakteryzuje podmioty gospodarki rynkowej; rozdziela struktury rynkowe monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonala; podaje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; 	<ul style="list-style-type: none"> Wymienia i charakteryzuje zalozenia gospodarki centralnie planowanej oraz gospodarki rynkowej wymienia podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków; rozdziela rodzaje rynków; rozdziela struktury rynkowe monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonala; wyjasnia obieg okregny w gospodarce rynkowej; opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; 	<ul style="list-style-type: none"> Wymienia i charakteryzuje zalozenia gospodarki centralnie planowanej oraz gospodarki rynkowej omawia transformacje gospodarki Polski po 1989 r.; określa przyczyny transformacji systemowej w Polsce; wskazuje korzyści i koszty przekształceń systemowych w Polsce; wymienia podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków; 	<ul style="list-style-type: none"> Wymienia i charakteryzuje zalozenia gospodarki centralnie planowanej oraz gospodarki rynkowej omawia transformacje gospodarki Polski po 1989 r.; określa przyczyny transformacji systemowej w Polsce; wskazuje korzyści i koszty przekształceń systemowych w Polsce; wyjasnia, jaki wpływ na efektywnosc gospodarowania

				<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia struktury rynkowe monopol, oligopol, • konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała; • rozróżnia rodzaje rynków; • analizuje funkcje rynku; • wyjaśnia obieg okrężny w gospodarce rynkowej; • opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego 	<ul style="list-style-type: none"> • ma system ekonomiczny; • wymienia podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków; • rozróżnia rodzaje rynków; • rozróżnia struktury rynkowe monopol, oligopol, • konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała; • analizuje funkcje rynku; • określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej; • wyjaśnia obieg okrężny w gospodarce rynkowej; • opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego
5. 6.	Popyt, podaż, cena. Dlaczego nie kupować laptopów pod choinkę?	<ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcia popytu, podaży, ceny; • wyjaśnia wahania popytu wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo popytu; • wyjaśnia wahania podaży wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo podaży; • wykreśla krzywą popytu i 	<ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcia popytu, podaży, ceny; • wyjaśnia wahania popytu wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo popytu; • wyjaśnia wahania podaży wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo podaży; • wykreśla krzywą popytu i krzywą podaży; • na podstawie krzywych 	<ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcia popytu, podaży, ceny; • wyjaśnia wahania popytu wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo popytu; • wyjaśnia wahania podaży wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo podaży; • wykreśla krzywą popytu i 	<ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcia popytu, podaży, ceny; • wyjaśnia wahania popytu wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo popytu; • wyjaśnia wahania podaży wraz ze zmianą ceny oraz formułuje prawo podaży; • wykreśla krzywą popytu i

		krzywą podaży;	popytu i podaży ustala cenę równowagi;	krzywą podaży; <ul style="list-style-type: none"> • na podstawie krzywych popytu i podaży ustala cenę równowagi; • opisuje mechanizm ustalania ceny; • wymienia i opisuje czynniki wpływające na popyt i podaż; 	krzywą podaży; <ul style="list-style-type: none"> • na podstawie krzywych popytu i podaży ustala cenę równowagi; • opisuje mechanizm ustalania ceny; • wyjaśnia pojęcie elastyczności cenowej popytu i podaży; • wymienia i opisuje pozacenowe czynniki wpływające na popyt i podaż;
7. 8.	Po co państwo w gospodarce?	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę; • wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa; • opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; • wymienia fazy cyklu koniunkturalnego w gospodarce; 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę; • wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa; • opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; • charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce; 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa; • wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę; • opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; • charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce; 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia ekonomiczne funkcje państwa; • wymienia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę; • wymienia źródła dochodów i rodzaje wydatków państwa; • wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na

				<ul style="list-style-type: none"> • omawia przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę; • wyjaśnia różnice między dochodem nominalnym a realnym; 	gospodarkę; <ul style="list-style-type: none"> • opisuje podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego; • charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce; • wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski; • wskazuje sposoby finansowania deficytu budżetowego; • wyjaśnia różnice między dochodem nominalnym a realnym;
9.	Konsument królem, czyli jak dbać o swoje prawa	<ul style="list-style-type: none"> – wyjaśnić pojęcie „konsument” – wskazuje główne ustawy regulujące prawa konsumenta – wyjaśnia pojęcie „ochrona danych osobowych” – wyjaśnia pojęcie „reklamacja” 	<ul style="list-style-type: none"> – wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta – wskazuje ustawę dotyczącą ochrony danych osobowych – wskazuje instytucje ochrony konsumenta – rozróżnia pojęcia „gwarancja”, „rękojmia” – sporządza pismo reklamacyjne według wzoru 	<ul style="list-style-type: none"> – przedstawia prawa konsumenckie – interpretuje zakres ustaw regulujących prawa konsumenta dot. sprzedaży – charakteryzuje prawa konsumenta – rozróżnia podstawy prawne do złożenia reklamacji – sporządza pismo reklamacyjne na podstawie rękojmi 	<ul style="list-style-type: none"> – charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych – charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie i UOKIK – wskazuje formy i instytucje pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich

II. Rynek finansowy					
Nr lekcji	Tematyka zajęć dydaktycznych	DOPUSZCZAJĄCY	DOSTATECZNY	DOBRY	BARDZO DOBRY
10. 11. 12.	Pieniądz we współczesnym świecie, czyli jak działa rynek finansowy	<ul style="list-style-type: none"> wymienia funkcje pieniądza wymienia zadania banku centralnego, odróżnia inflację od deflacji; identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji 	<ul style="list-style-type: none"> opisuje funkcje pieniądza wymienia zadania banku centralnego, rozpoznaje narzędzia polityki monetarnej; odróżnia inflację od deflacji; wyjaśnia wpływ inflacji na gospodarkę, identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji; 	<ul style="list-style-type: none"> identyfikuje cechy pieniądza; wymienia zadania banku centralnego i Rady Polityki Pieniężnej, rozpoznaje narzędzia polityki monetarnej; odróżnia inflację od deflacji; wyjaśnia wpływ inflacji na gospodarkę, charakteryzuje narzędzia polityki monetarnej, omawia wpływ polityki monetarnej na życie gospodarcze; identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji; 	<ul style="list-style-type: none"> identyfikuje cechy pieniądza; rozdziela formy i funkcje pieniądza; wymienia zadania banku centralnego i Rady Polityki Pieniężnej, rozpoznaje narzędzia polityki monetarnej; odróżnia inflację od deflacji; wyjaśnia wpływ inflacji na gospodarkę, charakteryzuje narzędzia polityki monetarnej, omawia wpływ polityki monetarnej na życie gospodarcze; omawia rolę Rady Polityki Pieniężnej w realizacji celu inflacyjnego poprzez

-					<p>kształtowanie stóp procentowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji; • wyjaśnia obieg pieniądza w gospodarce rynkowej;
---	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

13.	Jak bezpiecznie oszczędzać i inwestować?	<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania; 	<ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia różnicę między oszczędzaniem i inwestowaniem; • jest świadomy, że należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przed podjęciem decyzji finansowych; 	<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania; • jest świadomy, że należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przed podjęciem decyzji finansowych; • podaje przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym; ocenia formy oszczędzania i 	<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania; • jest świadomy, że należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przed podjęciem decyzji finansowych; • podaje przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym; ocenia formy oszczędzania i
-----	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				inwestowania z punktu widzenia ryzyka i przewidywanych zysków;	inwestowania z punktu widzenia ryzyka i przewidywanych zysków; <ul style="list-style-type: none"> • ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym;
14. 15.	Po co mi bank?	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia usługi świadczone przez banki komercyjne, • wyjaśnia zjawisko kapitalizacji • wymienia rodzaje kredytów 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia usługi świadczone przez banki komercyjne, • zna rodzaj kredytów • wyjaśnia zjawisko kapitalizacji • wyjaśnia pojęcie rocznej rzeczywistej stopy procentowej (RRSO); • wskazuje wady i zalety korzystania z kredytu; 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia usługi świadczone przez banki komercyjne, • charakteryzuje rodzaje kredytów • rozróżnia koszty kredytu; • oblicza procent od kredytu i lokaty bankowej; • wyjaśnia zjawisko kapitalizacji • wyjaśnia pojęcie rocznej rzeczywistej stopy procentowej (RRSO); • wskazuje wady i zalety 	<ul style="list-style-type: none"> • wymienia usługi świadczone przez banki komercyjne, • rozróżnia koszty kredytu; • charakteryzuje rodzaje kredytów • oblicza procent od kredytu i lokaty bankowej; • wyjaśnia zjawisko kapitalizacji • wyjaśnia pojęcie rocznej rzeczywistej stopy procentowej (RRSO); • wskazuje wady i zalety

				korzystania z kredytu;	korzystania z kredytu; <ul style="list-style-type: none"> • analizuje oferty banków • oblicza realną stopę procentową lokaty; • charakteryzuje rodzaje kredytów konsumenckich; • wyjaśnia zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej
--	--	--	--	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

16. 17.	Podatki – druga obok śmierci rzecz pewna w życiu	<ul style="list-style-type: none"> Definiuje podatek wyjaśnia znaczenie terminów: „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”; identyfikuje rodzaje podatków według różnych kryteriów; 	<ul style="list-style-type: none"> Definiuje podatek wyjaśnia znaczenie terminów: „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”; uzasadnia konieczność płacenia podatków; identyfikuje rodzaje podatków według różnych kryteriów; omawia różne rodzaje podatków; 	<ul style="list-style-type: none"> Definiuje podatek wyjaśnia znaczenie terminów: „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”; uzasadnia konieczność płacenia podatków; identyfikuje rodzaje podatków według różnych kryteriów; omawia różne rodzaje podatków; charakteryzuje podatki progresywne, liniowe opisuje schemat rozliczania w Polsce podatku dochodowego od osób fizycznych; wymienia ulgi podatkowe obowiązujące w Polsce; 	<ul style="list-style-type: none"> Definiuje podatek wyjaśnia znaczenie terminów: „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”; uzasadnia konieczność płacenia podatków; wymienia funkcje podatków; identyfikuje rodzaje podatków według różnych kryteriów; wyjaśnia wpływ podatków na gospodarkę kraju, przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe; omawia różne rodzaje podatków; charakteryzuje podatki progresywne, liniowe wyjaśnia znaczenie terminów: „obowiązek podatkowy”, „dochód”, „przychód”, „koszty uzyskania przychodu”, „kwota wolna od podatku”, „ulga podatkowa”, „płatnik podatku”; opisuje schemat rozliczania w Polsce podatku
------------	---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<ul style="list-style-type: none"> wymienia rodzaje formularzy podatkowych 	<p>dochodowego od osób fizycznych;</p> <ul style="list-style-type: none"> wymienia ulgi podatkowe obowiązujące w Polsce; wymienia rodzaje formularzy podatkowych wypełnia deklarację podatkową PIT, opierając się na przykładowych danych;
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. Przedsiębiorstwo					
Nr lekcji	Tematyka zajęć dydaktycznych	DOPUSZCZAJĄCY	DOSTATECZNY	DOBRY	BARDZO DOBRY
18. 19.	Po co przedsiębiorstwo ?	<ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki prawa handlowego) i przedsiębiorczości społecznej (w tym spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja); rozróżnia podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstwa; 	<ul style="list-style-type: none"> klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów rodzaju prowadzonej działalności, wielkości i formy własności; charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki prawa handlowego) i przedsiębiorczości społecznej (w tym spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja); rozróżnia podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstwa; 	<ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcia działalności gospodarczej i przedsiębiorcy klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów rodzaju prowadzonej działalności, wielkości i formy własności; charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki prawa handlowego) i przedsiębiorczości społecznej (w tym spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja); rozróżnia podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstwa; wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw CSR 	<ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcia działalności gospodarczej i klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów rodzaju prowadzonej działalności, wielkości i formy własności; charakteryzuje zasadnicze strategie osiągania zysku; charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki prawa handlowego) i przedsiębiorczości społecznej (w tym spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja); rozróżnia podstawowe formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstwa; wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw CSR;

<p>20. 21. 22.</p>	<p>Zostań swoim szefem. Dlaczego i jak założyć własną firmę?</p>	<ul style="list-style-type: none"> wymienia korzyści z założenia i prowadzenia własnej firmy; wyjaśnia pojęcia Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) i Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG); podaje etapy rejestrowania działalności gospodarczej; 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia korzyści z założenia i prowadzenia własnej firmy; wyjaśnia pojęcia Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) i Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG); analizuje strukturę PKD; podaje etapy rejestrowania działalności gospodarczej; 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia korzyści z założenia i prowadzenia własnej firmy; wyjaśnia pojęcia Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) i Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG); analizuje strukturę PKD; podaje etapy rejestrowania działalności gospodarczej; dobiera kody PKD do wybranego zakresu działalności gospodarczej; przewodzi symulację rejestrowania działalności gospodarczej 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia korzyści z założenia i prowadzenia własnej firmy; wyjaśnia pojęcia Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) i Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG); analizuje strukturę PKD; podaje etapy rejestrowania działalności gospodarczej; podaje procedury zawieszenia i likwidacji indywidualnej działalności gospodarczej; analizuje poszczególne punkty wniosku CEIDG dobiera kody PKD do wybranego zakresu działalności gospodarczej; przewodzi symulację rejestrowania działalności gospodarczej;
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

23, 24. 25.	Jak sfinansować biznes?	<ul style="list-style-type: none"> wymienia źródła finansowania działalności wyjaśnia, co to jest biznesplan; przedstawia strukturę biznesplanu; sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa w postaci biznesplanu 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia źródła finansowania działalności wyjaśnia, co to jest biznesplan; przedstawia strukturę biznesplanu; wymienia instytucje wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa; sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa w postaci biznesplanu 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia źródła finansowania działalności wyjaśnia, co to jest biznesplan; przedstawia strukturę biznesplanu; uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu; wyjaśnia przydatność analizy SWOT podczas tworzenia biznesplanu; <ul style="list-style-type: none"> wymienia instytucje wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa; sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa w postaci biznesplanu 	<ul style="list-style-type: none"> wymienia źródła finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia; wyjaśnia, co to jest biznesplan; przedstawia strukturę biznesplanu; uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu; wyjaśnia przydatność analizy SWOT podczas tworzenia biznesplanu; <ul style="list-style-type: none"> wymienia instytucje wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa; sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa w postaci biznesplanu wykorzystuje analizę SWOT podczas tworzenia biznesplanu; opisuje instytucje wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa;
-------------------	--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

26. 27. 28.	Jak osiągnąć sukces?	<ul style="list-style-type: none"> • zna pojęcia mikrootoczenia przedsiębiorstwa i makrootoczenia przedsiębiorstwa; • wyjaśnia pojęcie marketingu; • wymienia 5 głównych elementów marketingu mix; 	<ul style="list-style-type: none"> • zna pojęcia mikrootoczenia przedsiębiorstwa i makrootoczenia przedsiębiorstwa; • charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo • wyjaśnia pojęcie marketingu; • wymienia 5 głównych elementów marketingu mix; • planuje działania marketingowe w planowanym przedsiębiorstwie; 	<ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia pojęcia mikrootoczenia przedsiębiorstwa i makrootoczenia przedsiębiorstwa; • charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo • wyjaśnia pojęcie marketingu; • wymienia i opisuje 5 głównych elementów marketingu mix; • wymienia czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa; • planuje działania marketingowe w planowanym przedsiębiorstwie; • projektuje działania promocyjne danego przedsięwzięcia; 	<ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia pojęcia mikrootoczenia przedsiębiorstwa i makrootoczenia przedsiębiorstwa; • charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo • zbiera i analizuje informacje o rynku, na którym działa przedsiębiorstwo; • wyjaśnia pojęcie marketingu; • wymienia i opisuje 5 głównych elementów marketingu mix; • wymienia czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa; • planuje działania marketingowe w planowanym przedsiębiorstwie; • projektuje działania promocyjne danego przedsięwzięcia; • wyjaśnia wpływ otoczenia konkurencyjnego na funkcjonowanie przedsiębiorstwa;
-------------------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który:

- posiadał wiedzę i umiejętności wykraczające poza program nauczania przedmiotu;
- twórczo rozwija swoje uzdolnienia;
- biegle posługuje się zdobytymi wiadomościami w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych, proponuje rozwiązania nietypowe, rozwiązuje zadania wykraczające poza program nauczania;
- osiąga sukcesy w konkursach i olimpiadach przedmiotowych lub posiada inne porównywalne osiągnięcia. Aktywny udział ucznia w projektach edukacyjnych, przedsięwzięciach, olimpiadach i konkursach może stanowić podstawę do podwyższenia oceny semestralnej/końcoworocznej.